

Sondage auprès des citoyens de la
Ville de Deux-Montagnes

Rapport final
Présenté à

Monsieur Jean Langevin
Directeur général



22 février 2013

OBSERVER • ANALYSER • INFLUENCER



Table des matières

	Pages
Introduction.....	1
1. Le profil des répondants	2
2. L'utilisation des services municipaux.....	5
3. La satisfaction à l'égard des services municipaux	8
4. Les états généraux	11
5. L'image et l'appréciation de Deux-Montagnes comme milieu de vie	19
6. Les habitudes médias	24
7. Les commentaires	26
Conclusion	27

Liste des tableaux

Tableau 1	L'ancienneté et le quartier de résidence des répondants.....	2
Tableau 2	Le taux d'accès Internet de la maison des répondants.....	2
Tableau 3	Le lieu de travail/d'étude des répondants	3
Tableau 4	L'usage du transport en commun.....	3
Tableau 5	Les motifs de non-usage du transport en commun	4
Tableau 6	Le profil sociodémographique des répondants au sondage	4
Tableau 7	Les taux annuels d'utilisation des services et équipements de la Ville de Deux-Montagnes selon le quartier de résidence	7
Tableau 8	La satisfaction à l'égard des services et équipements de la Ville de Deux-Montagnes.....	9
Tableau 8	Les taux de satisfaction (très satisfait et satisfait) à l'égard des services et équipements de la Ville de Deux-Montagnes selon le quartier de résidence	10
Tableau 9	La connaissance des <i>États Généraux</i> de la Ville de Deux-Montagnes tenus en juin 2012	11
Tableau 10	La connaissance des <i>États Généraux</i> de la Ville de Deux-Montagnes selon le quartier de résidence	11
Tableau 11a	La participation aux <i>États Généraux</i> de la Ville de Deux-Montagnes	11
Tableau 11b	La participation aux <i>États Généraux</i> de la Ville de Deux-Montagnes tenus en juin 2012 selon le quartier de résidence	12
Tableau 12a	L'opinion quant à l'urgence pour la Ville de Deux-Montagnes de développer de nouvelles sources de revenus.....	12
Tableau 12b	L'opinion quant à l'urgence pour la Ville de Deux-Montagnes de développer de nouvelles sources de revenus selon le quartier de résidence.....	12
Tableau 13a	L'opinion quant à l'orientation à adopter quant à la gestion des finances municipales.....	13
Tableau 13b	L'opinion quant à l'orientation à adopter quant à la gestion des finances municipales selon le quartier de résidence.....	13
Tableau 14a	L'opinion quant à la situation financière actuelle de Ville de Deux-Montagnes.....	14
Tableau 14b	L'opinion quant à la situation financière actuelle de Ville de Deux-Montagnes selon le quartier de résidence.....	14

Tableau 15a	Les responsabilités perçues de la Ville de Deux-Montagnes pour les aspects soumis à l'opinion	16
Tableau 15b	Les responsabilités perçues (taux d'approbation) de la Ville de Deux-Montagnes pour les aspects soumis à l'opinion selon le quartier de résidence.....	16
Tableau 16a	Le taux d'approbation quant aux orientations d'avenir de la Ville de Deux-Montagnes soumises à l'opinion	17
Tableau 16b	Le taux d'approbation quant aux orientations d'avenir de la Ville de Deux-Montagnes soumises à l'opinion selon le quartier de résidence.....	18
Tableau 17a	Les qualités perçues de la Ville de Deux-Montagnes soumises à l'opinion	19
Tableau 17b	Les qualités perçues (taux d'approbation) de la Ville de Deux-Montagnes soumises à l'opinion selon le quartier de résidence	19
Tableau 18a	Les avantages perçus de vivre à Deux-Montagnes (mentions regroupées)	20
Tableau 18b	Les avantages perçus de vivre à Deux-Montagnes (mentions regroupées) selon le quartier de résidence	21
Tableau 19a	Les inconvénients perçus de vivre à Deux-Montagnes	22
Tableau 19b	Les inconvénients perçus de vivre à Deux-Montagnes (mentions regroupées) selon le quartier de résidence	22
Tableau 20a	La recommandation de la Ville de Deux-Montagnes comme lieu de résidence.....	23
Tableau 20b	La recommandation de la Ville de Deux-Montagnes comme lieu de résidence selon le quartier de résidence	23
Tableau 21a	La consultation des médias pour l'actualité municipale de Deux-Montagnes.....	24
Tableau 21b	Le taux de consultation des médias pour l'actualité municipale de Deux-Montagnes selon le quartier de résidence.....	24
Tableau 22	Le premier réflexe en cas d'urgence, de sinistres, de catastrophes ou de forces majeures	25
Tableau 23	Les commentaires adressés à l'intention de la Ville de Deux-Montagnes..	26

INTRODUCTION

Le présent rapport fait état des résultats d'un sondage téléphonique réalisé par **L'Observateur** auprès des résidents de la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES**. L'objectif principal du sondage était de documenter l'utilisation des services municipaux, la satisfaction des résidents, les perceptions et certaines opinions ainsi que les besoins et attentes des citoyens de **DEUX-MONTAGNES**. Les informations produites dans le cadre du sondage serviront au travail de planification stratégique des membres du conseil municipal de la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES** dans le cadre du Plan métropolitain d'aménagement et de développement du territoire.

Méthodologie

Du 29 janvier au 4 février 2013, **L'Observateur** a effectué 349 entrevues téléphoniques sélectionnées aléatoirement auprès d'un échantillon représentatif des ménages de **DEUX-MONTAGNES**, une taille échantillonnale permettant des résultats d'ensemble entourés d'une marge d'erreur échantillonnale maximale de $\pm 5,3\%$, 19 fois sur 20. Mentionnons que les données du sondage ont été pondérées en fonction des données sociodémographiques de sexe et d'âge afin de les rendre conformes à la réalité démographique de la population adulte de la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES**¹.

¹ Statistiques Canada, Profil du recensement 2011, Ville de Deux-Montagnes.

1. LE PROFIL DES RÉPONDANTS

Caractéristiques de résidence

Selon les caractéristiques de résidence enregistrées dans le cadre du sondage, plus des deux tiers des répondants au sondage sont établis à **DEUX-MONTAGNES** depuis plus de 10 ans et représentent ainsi des citoyens expérimentés à l'égard des affaires municipales (68 %). On compte également des répondants de tous les secteurs de la municipalité.

L'analyse des résultats de résidence en fonction des diverses variables sociodémographiques permet de constater une proportion particulièrement élevée de répondants âgés de 35 à 44 ans dans le secteur De la Gare, de 45 à 54 ans dans le secteur Du Coteau et de 55 ans et plus dans le secteur Du Golf. On remarque également une proportion particulièrement élevée de personnes ayant préféré s'exprimer en anglais lors du sondage dans le secteur Du Grand Moulin et de ménages sans enfant dans le secteur De L'Olympia.

L'étude révèle également que 88 % des répondants rejoints ont accès à Internet à partir de la maison. L'accès Internet serait toutefois plus fréquent chez les familles que chez les aînés.

Tableau 1 L'ancienneté et le quartier de résidence des répondants		Ensemble (n : 349) (%)
Ancienneté	Moins d'un an	1
	1 à 5 ans	5
	6 à 10 ans	26
	Plus de 10 ans	68
Quartier	Du Grand Moulin	18
	Du Lac	8
	De L'Olympia	17
	De la Gare	12
	Du Coteau	11
	Du Golf	7
	Nsp/Nrp	27

Tableau 2 Le taux d'accès Internet de la maison des répondants	
(%)	
Ensemble (n : 349)	88

QS.3 Avez-vous Internet à la maison?

Caractéristiques occupationnelles et de transport

Selon le sondage, près de la moitié de la population active de **DEUX-MONTAGNES** travaille ou étudie sur l'île de Montréal (48 %). Parmi eux, plus des deux tiers emprunteraient les services de transport collectif pour s'y rendre (69 %). Il s'agirait le plus fréquemment de citoyens âgés de 35 à 44 ans.

Tableau 3 Le lieu de travail/d'étude des répondants		
	Ensemble (n : 349) (%)	Ayant nommé un lieu de travail et d'étude (n : 245) (%)
▪ Île de Montréal	35	48
▪ Deux-Montagnes	9	13
▪ Saint-Eustache	9	12
▪ Laval	9	12
▪ Ailleurs Couronne Nord	5	7
▪ Ailleurs (Québec et hors Québec)	2	2
▪ Autre	2	3
▪ Retraite	5	-
▪ Nsp/Nrp	24	-

QS.6 Dans quelle ville travaillez-vous (étudiez-vous) ?

Tableau 4 L'usage du transport en commun		
	Ensemble (n : 349) (%)	Ayant l'île de Montréal comme lieu de travail ou d'étude (n : 121) (%)
▪ Utilise le transport collectif	31	69
▪ N'utilise pas le transport collectif	54	31
▪ Nsp/Nrp	15	-

QS.7a Habituellement, pour vous y rendre, utilisez-vous le transport en commun?

Tableau 5 Les motifs de non-usage du transport en commun

	Ensemble (n : 189) (%)
▪ Je possède un véhicule	29
▪ Pas de service	17
▪ Pas besoin	16
▪ Les horaires ne correspondent pas aux besoins	7
▪ Trop long	4
▪ Trop compliqué	4
▪ Mauvais service/inaccessible/inefficace	3
▪ Autre	12
▪ Nsp/Nrp	8

QS.7b Si non, pour quelle raison surtout?

Caractéristiques sociales et démographiques

Le profil sociodémographique des répondants au sondage correspond à celui que l'on retrouve dans la population de 18 ans et plus de la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES**, tel que documenté par les données du recensement de 2011 de Statistiques Canada, exception faite des caractéristiques linguistiques. En effet, la population anglophone pourrait être légèrement sous-représentée.

L'analyse du croisement des données sociodémographiques permet de constater que la communauté anglophone de la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES** se fait vieillissante, avec 47 % des répondants d'expression anglaise âgés de 55 ans et plus, par rapport à 28 % dans la communauté francophone.

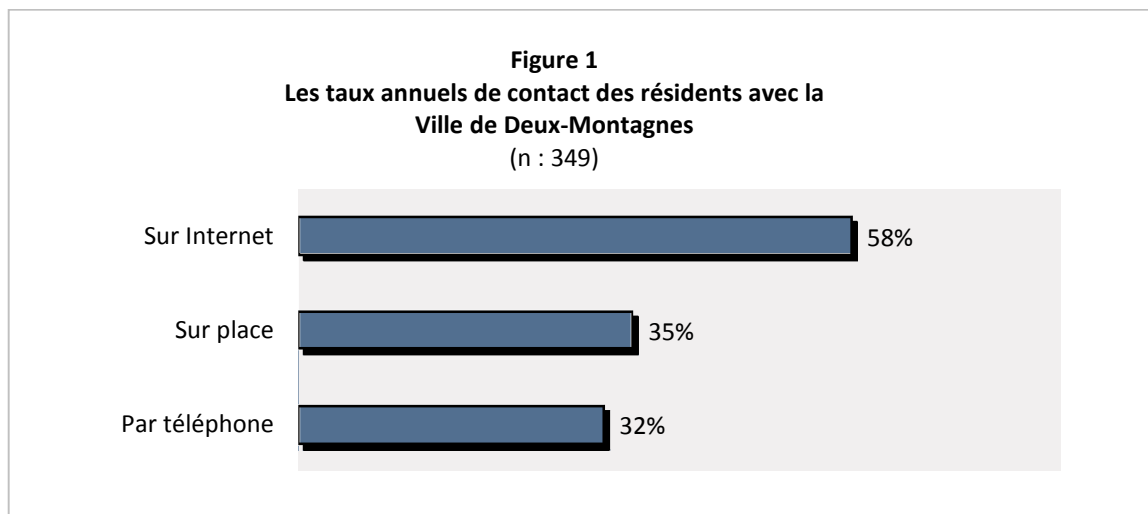
Tableau 6 Le profil sociodémographique des répondants au sondage

		Données non pondérées (n : 351) (%)	Population de 18 ans et plus de la Ville de Deux-Montagnes (%)	Données pondérées (n : 349) (%)
Âge	18-34 ans	7	28	28
	35-44 ans	14	19	19
	45-54 ans	23	23	23
	55 ans et plus	55	30	30
	Nrp	1	-	-
Sexe	Homme	42	48	48
	Femme	58	52	52
Langue d'entrevue	Français	84	77	87
	Anglais	16	23	13
Type de ménage	Ménage avec enfant (- de 18 ans)	29	48	47
	Ménage sans enfant	66	52	50
	Nsp/Nrp	5	-	3

2. L'UTILISATION DES SERVICES MUNICIPAUX

Les résultats du sondage indiquent que les résidents de **DEUX-MONTAGNES** entrent principalement en contact avec la Ville par le biais de son site Internet. En effet, une majorité de répondants affirment avoir visité le site Internet de la Ville au cours de la dernière année (58 %). Près du tiers des répondants affirment, pour leur part, s'être rendu dans les bureaux de la Ville (35 %) ou téléphoné à la municipalité (32 %).

L'analyse des résultats en fonction des paramètres sociodémographiques montre que la visite du site Internet de la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES** serait caractéristique d'un certain profil de citoyen, plus fréquente chez les familles, les utilisateurs du transport collectif et habitant dans le secteur De La Gare.



Q1 Au cours de la dernière année avez-vous... ?

Selon l'étude, 7 résidents de **DEUX-MONTAGNES** sur 10 ont consulté le bulletin municipal *L'Express* au cours de la dernière année (71 % des répondants). Mentionnons que la consultation du bulletin municipal aurait été plus fréquente chez les non usagers du transport collectif, les femmes, les répondants âgés de 55 ans et plus et les résidents du secteur Du Golf que chez les autres catégories de répondants.

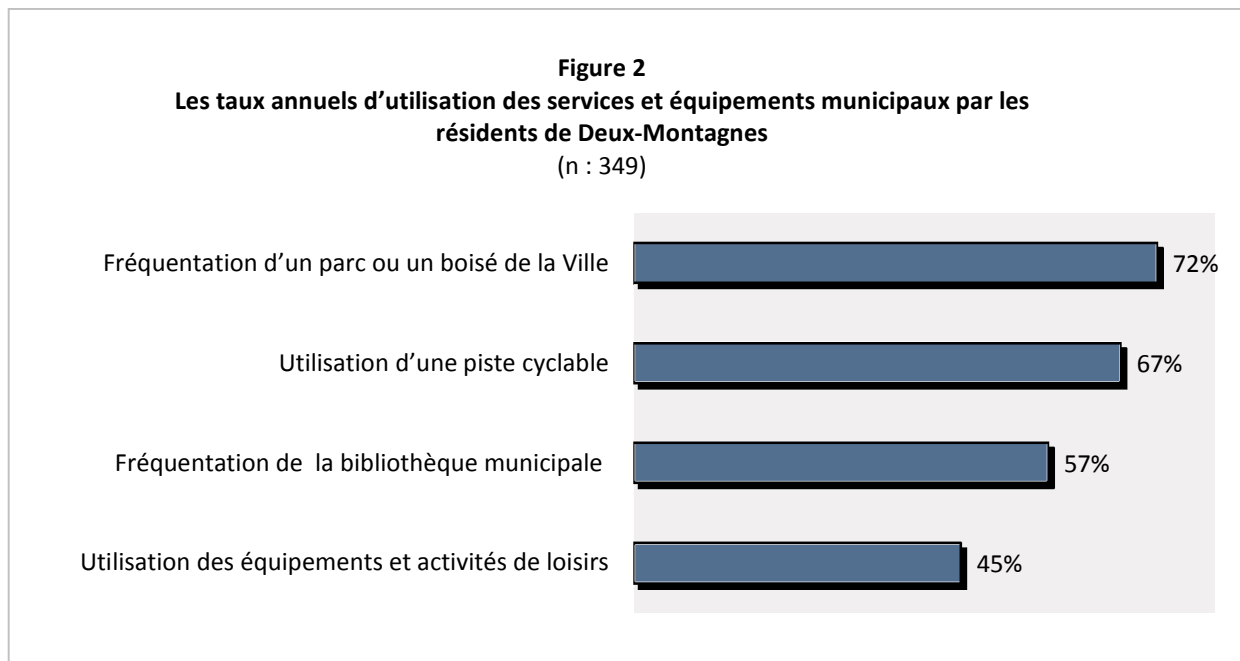
Le lectorat du bulletin municipal (L'Express) :
71 % des résidents de Deux-Montagnes

L'audience Twitter : 1 % des
résidents de Deux-Montagnes

Les réseaux, services et équipements municipaux

Selon le sondage, les résidents de la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES** font un usage élevé de leurs espaces verts (parcs et boisés) et du réseau cyclable. Plus de deux résidents sur trois fréquenteraient annuellement les parcs et les boisés de la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES** (72 %) et le réseau cyclable (67 %). L'utilisation des services de la bibliothèque s'avère également élevée chez les résidents, fréquentée par plus de la moitié d'entre eux (57 %). Quant aux équipements et aux activités de loisirs, le taux annuel d'utilisation s'élève à 45 % auprès de l'ensemble des résidents.

On observe des variations dans l'usage des espaces, équipements et services de loisirs et de sports. Le taux d'utilisation s'avère généralement plus élevé chez les jeunes familles².



Q1 Au cours de la dernière année avez-vous... ?

² On parle ici de résidents de 35 à 44 ans, ayant des enfants de moins de 18 ans à la maison et établis à **DEUX-MONTAGNES** depuis 6 à 10 ans

Tableau 7 Les taux annuels d'utilisation des services et équipements de la Ville de Deux-Montagnes selon le quartier de résidence

	Ensemble (n : 349) (%)	Du Grand Moulin (%)	Du Lac (%)	De L'Olympia (%)	De la Gare (%)	Du Coteau (%)	Du Golf (%)
▪ Fréquentation d'un parc ou un boisé de la Ville	72	69	75	58	80	78	65
▪ Consultation du bulletin municipal L'Express	71	69	88	63	76	70	96
▪ Utilisation d'une piste cyclable	67	61	60	56	91	75	48
▪ Visite du site Internet de la Ville	58	47	53	62	80	66	67
▪ Fréquentation de la bibliothèque municipale	57	50	84	56	58	57	55
▪ Utilisation des équipements et activités de loisirs	45	50	56	39	54	40	49
▪ Visite dans les bureaux de la Ville	35	39	37	38	29	16	27
▪ Contact téléphonique	32	34	28	28	17	35	31
▪ Abonnement au Twitter de la Ville	1	-	6	2	-	3	-

Q1 Au cours de la dernière année avez-vous... ?

3. LA SATISFACTION À L'ÉGARD DES SERVICES MUNICIPAUX

L'analyse des résultats de satisfaction relative permet de constater que le réseau des pistes cyclables, la collecte des matières résiduelles, la qualité des équipements municipaux, la propreté de la ville et l'information transmise aux citoyens via Internet se distinguent des autres aspects mesurés par l'appréciation élevée des utilisateurs. En effet, ces aspects obtiennent des taux de satisfaction respectifs de 94 %, 89 %, 88 %, 88 % et 86 %.

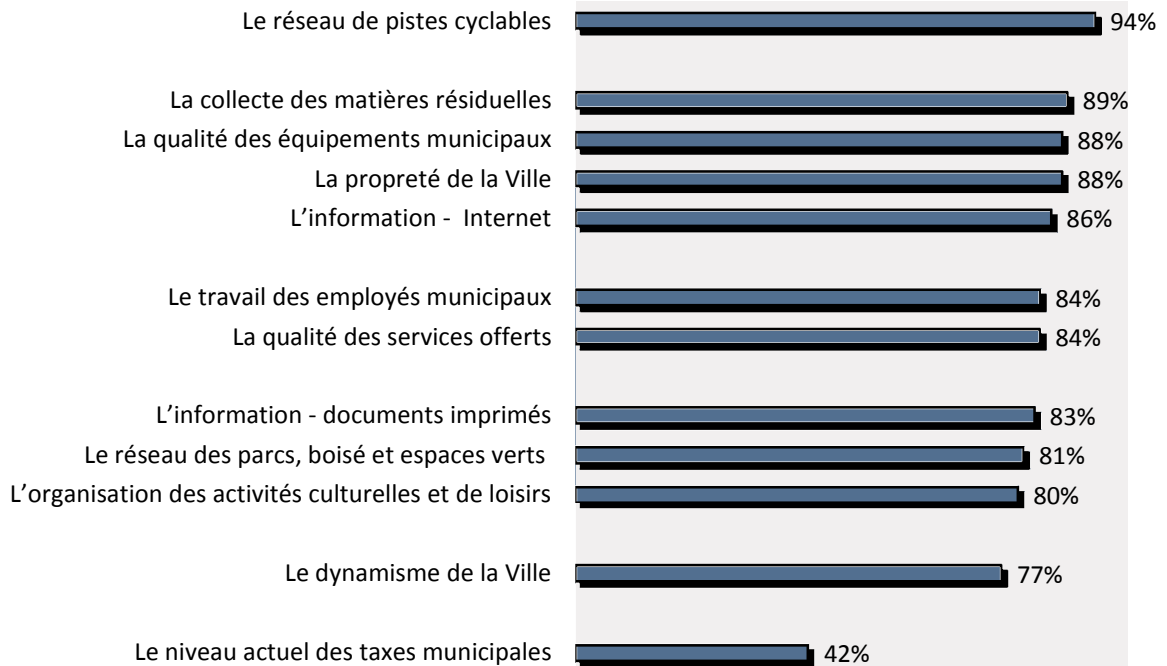
La plupart des services ou aspects mesurés présentent des niveaux de satisfaction confortables, situés entre 80 % et 85 %. Ainsi, l'information transmise au citoyen par le biais des documents imprimés engendrerait la satisfaction de 83 % d'entre eux. La qualité des services ainsi que le travail des employés municipaux obtiennent des niveaux de satisfaction du même ordre, soit 84 %. Enfin, le réseau des parcs, boisés et espaces verts et les activités culturelles et de loisirs suscitent des taux de satisfaction se situant en zone de fidélité, soit respectivement 81 % et 80 %. Avec un taux de 77 %, le niveau de satisfaction à l'égard du dynamisme de la Ville se rapproche de l'appréciation favorable exprimée envers les autres aspects mesurés.

Selon l'opinion exprimée lors du sondage, le niveau actuel des taxes municipales représenterait un irritant significatif pour les citoyens de la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES**. En effet, une majorité de 58 % des répondants s'en disent insatisfaits.

La catégorie d'âge des répondants, le quartier et l'ancienneté de résidence, l'usage des transports collectifs et la présence d'enfant de moins de 18 ans à la maison influenceraient souvent l'intensité de la satisfaction. Ainsi, les grands usagers³ manifestent une satisfaction moins élevée que les autres catégories de répondants. Pour le niveau actuel des taxes plus spécifiquement, on constate que les jeunes ménages et les répondants de 35 à 44 ans seraient particulièrement insatisfaits. Pour le dynamisme de la Ville, on trouve parmi les répondants moins satisfaits que les autres les non usagers du transport collectif.

³ On entend ici les répondants âgés de 35-55 ans, avec enfant de moins de 18 ans, usagers du transport collectif et établis depuis 6 à 10 ans.

Figure 3
Les taux de satisfaction des utilisateurs (très satisfait et satisfait)
à l'égard des services municipaux



Q2 Êtes-vous très satisfait, satisfait, insatisfait ou très insatisfait de...

Tableau 8 La satisfaction à l'égard des services et équipements de la Ville de Deux-Montagnes

(n : 349)	Taux de satisfaction (%)	Très satisfait (%)	Satisfait (%)
<i>Énoncé abrégé</i>			
▪ Le réseau de pistes cyclables	94	32	62
▪ La collecte des matières résiduelles	89	27	62
▪ La propreté de la Ville	88	17	71
▪ La qualité des équipements municipaux	88	14	74
▪ L'information transmise - Internet	86	19	67
▪ Le travail des employés municipaux	84	16	68
▪ La qualité des services offerts	84	12	72
▪ L'information transmise - documents imprimés	83	13	70
▪ Le réseau parcs, boisé et espaces verts	81	20	61
▪ L'organisation des activités culturelles et loisirs	80	11	69
▪ Le dynamisme de la Ville	77	8	69
▪ Le niveau actuel des taxes municipales	42	2	40

Q2 Êtes-vous très satisfait, satisfait, insatisfait ou très insatisfait de...

Tableau 8 Les taux de satisfaction (très satisfait et satisfait) à l'égard des services et équipements de la Ville de Deux-Montagnes selon le quartier de résidence

<i>Énoncé abrégé</i>	Ensemble (n : 349) (%)	Du Grand Moulin (%)	Du Lac (%)	De L'Olympia (%)	De la Gare (%)	Du Coteau (%)	Du Golf (%)
▪ Le réseau de pistes cyclables	94	98	100	94	94	89	100
▪ La collecte des matières résiduelles	89	94	71	85	92	83	98
▪ La propreté de la Ville	88	84	73	91	79	89	96
▪ La qualité des équipements municipaux	88	88	82	85	92	87	93
▪ L'information transmise - Internet	86	73	100	79	81	84	100
▪ La qualité des services offerts	84	87	83	81	75	73	93
▪ Le travail des employés municipaux	84	78	59	88	90	82	88
▪ L'information transmise - documents imprimés	83	80	91	80	92	67	91
▪ Le réseau parcs, boisé et espaces verts	81	73	61	89	87	82	85
▪ L'organisation des activités culturelles et loisirs	80	74	90	81	87	58	92
▪ Le dynamisme de la Ville	77	80	68	71	71	65	83
▪ Le niveau actuel des taxes municipales	42	49	33	56	50	28	21

Q2 Êtes-vous très satisfait, satisfait, insatisfait ou très insatisfait de...

4. LES ÉTATS GÉNÉRAUX

La notoriété et la participation

Selon les résultats du sondage, les *États Généraux* de la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES** obtiennent un taux de notoriété de 40 % auprès des résidents. En effet, 19 % des répondants au sondage disent en connaître les grandes lignes et 21 % affirment en avoir entendu parler. Parmi les gens dits au courant des *États Généraux*, près du quart d'entre eux y auraient participé (23 %), soit 9 % de l'ensemble des résidents de la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES**.

Tableau 9 La connaissance des *États Généraux* de la Ville de Deux-Montagnes tenus en juin 2012

	Ensemble (n : 349) (%)	Taux de notoriété
▪ Oui, j'en connais les grandes lignes	19	40 %
▪ Oui, j'en ai entendu parler	21	
▪ Je n'en ai qu'une vague idée	7	
▪ Jamais entendu parler	52	
▪ NSP/NRP	1	

Q3a) En juin 2012, la Ville de Deux-Montagnes a tenu des *États Généraux*, c'est-à-dire une consultation des citoyens sur les meilleures stratégies pour l'avenir. Êtes-vous au courant de ce projet?

Tableau 10 La connaissance des *États Généraux* de la Ville de Deux-Montagnes selon le quartier de résidence

	Ensemble (n : 349) (%)	Du Grand Moulin (%)	Du Lac (%)	De L'Olympia (%)	De la Gare (%)	Du Coteau (%)	Du Golf (%)
▪ Taux de notoriété	40	30	62	46	39	54	57

Q3a) En juin 2012, la Ville de Deux-Montagnes a tenu des *États Généraux*, c'est-à-dire une consultation des citoyens sur les meilleures stratégies pour l'avenir. Êtes-vous au courant de ce projet?

Tableau 11a La participation aux *États Généraux* de la Ville de Deux-Montagnes

	Au courant des <i>États Généraux</i> (n : 138) (%)	Taux de participation dans la population (n : 349)
▪ Oui	23	9 %
▪ Non	77	

Q3b) Y avez-vous participé ?

Tableau 11b La participation aux États Généraux de la Ville de Deux-Montagnes tenus en juin 2012 selon le quartier de résidence

	Au courant des États Généraux (%)	Du Grand Moulin (%)	Du Lac (%)	De L'Olympia (%)	De la Gare (%)	Du Coteau (%)	Du Golf (%)
■ Taux de participation	23	28	47	14	29	17	8

Q3b) Y avez-vous participé ?

L'opinion : l'urgence de développer de nouvelles sources de revenus

L'étude révèle que huit résidents sur 10 (84 %) s'avèrent en accord avec l'un des constats des *États Généraux* soulignant l'urgence à développer de nouvelles sources de revenus pour la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES**.

Tableau 12a L'opinion quant à l'urgence pour la Ville de Deux-Montagnes de développer de nouvelles sources de revenus

	Ensemble (n : 282) (%)
Oui, en accord	84 %
Non, en désaccord	16 %

Q4 Une des conclusions des *États Généraux* montre l'urgence pour la Ville de développer de nouvelles sources de revenus. Êtes-vous d'accord avec cette conclusion ?

*Exclut les non réponses

Tableau 12b L'opinion quant à l'urgence pour la Ville de Deux-Montagnes de développer de nouvelles sources de revenus selon le quartier de résidence

	Ensemble (n : 282) (%)	Du Grand Moulin (%)	Du Lac (%)	De L'Olympia (%)	De la Gare (%)	Du Coteau (%)	Du Golf (%)
Oui, en accord	84 %	79	95	89	88	77	77
Non, en désaccord	16 %	21	5	11	12	23	23

Q4 Une des conclusions des *États Généraux* montre l'urgence pour la Ville de développer de nouvelles sources de revenus. Êtes-vous d'accord avec cette conclusion ?

*Exclut les non réponses

L'opinion : l'orientation dans la gestion des finances municipales

Selon le sondage, même si l'urgence de développer de nouvelles sources de revenus s'avère reconnue, les citoyens de **DEUX-MONTAGNES** s'avèrent divisés sur l'orientation à adopter pour les accroître. Ainsi, 58 % des répondants disent être favorables à un **accroissement des sources de revenus**, par rapport à 42 % favorables à **des coupures dans les dépenses, quitte à diminuer les services**.

La position favorable à une hausse des sources de revenus s'observe plus fréquemment chez les familles, les ménages établis dans le secteur De la Gare ainsi que chez les francophones, par rapport aux aînés et aux gens s'exprimant en anglais, qui manifestent plus souvent une opinion favorable aux coupures et à la diminution des services.

Tableau 13a L'opinion quant à l'orientation à adopter quant à la gestion des finances municipales

	Ensemble (n : 268) (%)
▪ Plutôt favorable à un accroissement des sources de revenus de la municipalité	58
▪ Plutôt favorable à des coupures dans les dépenses, quitte à diminuer les services	42

Q5 Personnellement, seriez-vous plutôt favorable à un accroissement des sources de revenus de la municipalité ou plutôt favorable à des coupures dans les dépenses, quitte à diminuer les services ?

*Exclut les non réponses

Tableau 13b L'opinion quant à l'orientation à adopter quant à la gestion des finances municipales selon le quartier de résidence

	Ensemble (n : 268) (%)	Du Grand Moulin (%)	Du Lac (%)	De L'Olympia (%)	De la Gare (%)	Du Coteau (%)	Du Golf (%)
▪ Plutôt favorable à un accroissement des sources de revenus de la municipalité	58	50	68	58	77	59	55
▪ Plutôt favorable à des coupures dans les dépenses, quitte à diminuer les services	42	50	32	42	23	41	45

Q5 Personnellement, seriez-vous plutôt favorable à un accroissement des sources de revenus de la municipalité ou plutôt favorable à des coupures dans les dépenses, quitte à diminuer les services ?

*Exclut les non réponses

L'opinion : la situation financière actuelle

Comme pour l'orientation à adopter, l'opinion sur des citoyens de **DEUX-MONTAGNES** s'avère divisée sur l'état des finances actuelles de la municipalité. En effet, 56 % des répondants considèrent que la situation financière est mauvaise par rapport à 44 % qui la trouvent bonne. Notons que dans les quartiers Du Grand Moulin et De L'Olympia, les citoyens considéreraient plus souvent qu'ailleurs la situation financière de **DEUX-MONTAGNES** comme bonne, respectivement 55 % et 57 % des répondants de ces secteurs. C'est également le cas des hommes et des résidents établis depuis plus de 10 ans.

Tableau 14a L'opinion quant à la situation financière actuelle de Ville de Deux-Montagnes

	Ensemble (n : 259) (%)	
▪ Très bonne	5	44 %
▪ Bonne	39	
▪ Mauvaise	47	56 %
▪ Très mauvaise	9	

Q6 Selon vous, la situation financière actuelle de la Ville de Deux-Montagnes est-elle... ?

Tableau 14b L'opinion quant à la situation financière actuelle de Ville de Deux-Montagnes selon le quartier de résidence

	Ensemble (n : 259) (%)	Du Grand Moulin (%)	Du Lac (%)	De L'Olympia (%)	De la Gare (%)	Du Coteau (%)	Du Golf (%)
▪ Bonne (très bonne et bonne)	44	55	22	57	41	37	30
▪ Mauvaise (mauvaise et très mauvaise)	56	45	78	43	59	63	70

Q6 Selon vous, la situation financière actuelle de la Ville de Deux-Montagnes est-elle... ?

Les rôles perçus de la municipalité

L'analyse des opinions émises par les citoyens permet de constater une certaine hiérarchie des rôles que la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES** devrait exercer selon eux. En effet, avec un taux d'approbation de 92 % et un taux d'approbation ferme de 79 %, **favoriser les familles serait le rôle perçu comme le plus important de la VILLE DE DEUX-MONTAGNES** parmi ceux soumis à l'opinion, alors que l'encouragement du développement domiciliaire représente le rôle le moins important selon l'opinion exprimée, perçu comme une responsabilité municipale par 77 % des répondants. Notons que l'appui aux familles serait particulièrement encouragé par les résidents du quartier De la Gare (100%), représentant pour eux le rôle le plus important de la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES** parmi ceux soumis à l'opinion.

Soutenir les aînés et **attirer de nouveaux commerces** seraient également des domaines considérés comme des responsabilités municipales importantes, arrivant au 2^e et 3^e rang, avec des taux d'approbation respectifs de 92 % et 88 %, incluant des taux fermes de 74 % et 81 %. Mentionnons que le soutien aux aînés serait particulièrement important pour les résidents du quartier De L'Olympia (98 % approuvent ce rôle).

Soutenir les arts et la culture, offrir des activités sportives et de loisirs et **la revitalisation du centre-ville**, feraient aussi partie des rôles importants à adopter par la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES** dans ses orientations d'avenir, approuvés par respectivement 88 %, 87 % et 84 % des répondants, et fermement approuvés par 62 %, 70 % et 71 % des répondants.

Avec une approbation de ferme de 6 répondants sur 10, trois rôles prennent moins d'importance dans l'opinion. Il s'agit faciliter l'accès aux rives de la rivière des Mille-Îles et au lac des Deux-Montagnes, avec un taux de 67 %, d'encourager la réussite scolaire, avec un taux de 64 % et accroître la valeur foncière de la ville, avec un taux de 62 %.

L'analyse des perceptions en fonction des diverses variables sociodémographiques permet de constater certains profils d'opinion. La catégorie d'âge, l'ancienneté de résidence, le type de ménage, le quartier de résidence et l'appartenance linguistique agissent comme vecteur de différenciation. Ainsi, l'opinion des jeunes familles d'expression francophone établies dans le quartier De la Gare se distingue souvent par une approbation plus importante de la responsabilité municipale des domaines soumis que celle généralement exprimée par les aînés, parfois d'expression anglaise, établis dans les quartiers Du Grand Moulin ou Du Golf. Notons que les jeunes familles perçoivent plus souvent la municipalité comme responsable des actions de développement économique telles qu'attirer des nouveaux commerces (87 % des ménages avec enfant le pensent tout à fait) et de revitaliser le centre-ville (78 % des ménages avec enfant le pensent tout à fait).

Tableau 15a Les responsabilités perçues de la Ville de Deux-Montagnes pour les aspects soumis à l'opinion

(n : 349)	Taux d'approbation (tout à fait et plus moins) (%)	Tout à fait (%)	Plus ou moins (%)
▪ Favoriser les familles	92	79	13
▪ Soutenir les aînés	92	74	18
▪ Attirer de nouveaux commerces	88	81	7
▪ Soutenir les arts et la culture	88	62	26
▪ Offrir des activités sportives et de loisir aux citoyens	87	70	17
▪ Revitaliser le centre-ville	84	71	13
▪ Faciliter l'accès aux rives de la rivière des Mille-Îles et au lac des Deux-Montagnes	83	67	16
▪ Encourager la réussite scolaire	81	64	17
▪ Accroître la valeur foncière de la Ville	78	62	16
▪ Encourager le développement domiciliaire	77	55	22

Q7 Selon vous, est-il du rôle de la Ville de Deux-Montagnes de... ?

Tableau 15b Les responsabilités perçues (taux d'approbation) de la Ville de Deux-Montagnes pour les aspects soumis à l'opinion selon le quartier de résidence

	Ensemble (n : 349) (%)	Du Grand Moulin (%)	Du Lac (%)	De L'Olympia (%)	De la Gare (%)	Du Coteau (%)	Du Golf (%)
▪ Favoriser les familles	92	90	96	96	100	87	95
▪ Soutenir les aînés	92	86	100	98	96	90	95
▪ Attirer de nouveaux commerces	88	86	78	86	87	88	90
▪ Soutenir les arts et la culture	88	89	77	98	93	86	85
▪ Offrir des activités sportives et de loisir aux citoyens	87	91	89	92	94	85	89
▪ Revitaliser le centre-ville	84	86	87	84	91	73	76
▪ Faciliter l'accès aux rives de la rivière des Mille-Îles et au lac des Deux-Montagnes	83	88	88	82	90	86	79
▪ Encourager la réussite scolaire	81	81	77	90	91	62	76
▪ Accroître la valeur foncière de la Ville	78	87	88	87	72	79	67
▪ Encourager le développement domiciliaire	77	81	89	77	66	86	78

Q7 Selon vous, est-il du rôle de la Ville de Deux-Montagnes de... ? (tout à fait, plus ou moins, pas vraiment, pas du tout)

Les orientations d'avenir

Comme pour les rôles perçus, l'analyse des opinions émises par les citoyens quant aux orientations de développement à privilégier permet de constater une certaine hiérarchie d'actions à poser. En effet, avec le taux d'approbation et d'approbation ferme le plus élevé (respectivement 91 % et 77 %), le **VILLE DE DEUX-MONTAGNES devrait prioriser le partage des ressources et des coûts avec d'autres municipalités ou partenaires afin de faire des économies** se situe au premier rang des orientations à adopter pour l'avenir. On constate ensuite, au deuxième rang, le **développement récréotouristique** suscite l'approbation de 89 % des répondants et l'approbation ferme de 71% des répondants. Au troisième rang, avec des taux d'approbation de 89 % et 88 % et d'approbation ferme de 58 % et 57 %, on retrouve l'idée des **coupures des dépenses pour maintenir l'équilibre budgétaire** (58 %) et **l'adhésion à l'idée que pour accroître les revenus, la stratégie d'accroissement du nombre de citoyens et de commerces qui paient des taxes s'avère la plus efficace** (57 %).

Selon l'étude, l'idée que les citoyens de DEUX-MONTAGNES paient actuellement plus cher de taxe que les citoyens des municipalités environnantes suscite l'approbation de 85 % des répondants et l'approbation ferme de 71% d'entre eux. Également approuvée par 8 répondants sur 10 (81 %) et fermement approuvée par la majorité des répondants (63 %), on trouve la **direction du développement résidentiel et commercial à proximité des deux gares**.

Enfin, l'idée des **fusions avec la Ville de Sainte-Marthe-sur-le-Lac et avec la Ville de Saint-Eustache** engendre l'approbation d'une majorité de répondants, soit respectivement 63 % et 57 % d'entre eux, dont l'approbation ferme de 1 répondant sur trois (36 %) à 1 répondant sur deux (47 %).

Tableau 16a Le taux d'approbation quant aux orientations d'avenir de la Ville de Deux-Montagnes soumises à l'opinion

(n : 349) Les opinions suivantes reflètent tout à fait ce que je pense...	Taux d'approbation (tout à fait et plus moins) (%)	Tout à fait (%)	Plus ou moins (%)
La Ville de Deux-Montagnes devrait prioriser davantage le partage des ressources et des coûts avec d'autres municipalités ou partenaires afin de réaliser des économies	91	77	14
La Ville de Deux-Montagnes devrait aussi s'intéresser au développement récréotouristique	89	71	18
La Ville de Deux-Montagnes doit couper dans ses dépenses afin de maintenir son équilibre budgétaire	89	58	31
La meilleure façon d'accroître les revenus de la Ville, c'est d'accroître le nombre de citoyens et commerces qui paient des taxes	88	57	31
Les citoyens de Deux-Montagnes paient actuellement plus cher de taxes que les citoyens des municipalités environnantes	85	71	14
La Ville de Deux-Montagnes doit diriger le développement résidentiel et commercial à proximité des deux gares	81	63	18
La Ville de Deux-Montagnes devrait se fusionner avec la Ville de St-Eustache afin de maintenir son équilibre budgétaire	63	47	16
La Ville de Deux-Montagnes devrait se fusionner avec la Ville de Sainte-Marthe-sur-le-Lac afin de maintenir son équilibre budgétaire	57	36	21

Q8 Dans quelle mesure les opinions suivantes reflètent ce que vous pensez personnellement ?

Notons que les résidents du secteur de La Gare seraient particulièrement enthousiastes à l'égard de l'idée du **développement récréotouristique** (99 % l'approuve par rapport à 89 %) et **de la fusion avec la Ville de Sainte-Marthe-sur-le-Lac** (74 % l'approuve par rapport à 57 %). Par ailleurs, les résidents du **secteur de L'Olympia** se montrent plus tièdes que l'ensemble des répondants face à trois orientations en particulier : l'encouragement au partage des ressources (81 % par rapport à 91 %), à l'idée de couper les dépenses pour maintenir l'équilibre budgétaire (83 % par rapport à 89 %) et à l'idée que pour accroître les revenus, la stratégie d'accroissement du nombre de citoyens et de commerces qui paient des taxes s'avère la plus efficace (80 % par rapport à 88 %).

L'analyse de l'opinion au sujet des orientations à adopter pour l'avenir de la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES** permet de constater, comme dans le cas des perceptions sur les rôles perçus de la municipalité, certains profils d'opinion. Ainsi, les aînés et les résidents d'expression anglaise approuvent plus fréquemment les coupures de dépenses et la diminution de services pour maintenir l'équilibre du budget que les jeunes ménages francophones situés dans le secteur De la Gare, qui montrent une approbation plus importante envers les actions de développement ou de collaboration.

Tableau 16b Le taux d'approbation quant aux orientations d'avenir de la Ville de Deux-Montagnes soumises à l'opinion selon le quartier de résidence

<i>Énoncé abrégé</i>	Ensemble (n : 349) (%)	Du Grand Moulin (%)	Du Lac (%)	De L'Olympia (%)	De la Gare (%)	Du Coteau (%)	Du Golf (%)
La Ville de Deux-Montagnes devrait prioriser davantage le partage des ressources et des coûts avec d'autres municipalités ou partenaires afin de réaliser des économies	91	89	98	81	93	97	92
La Ville de Deux-Montagnes devrait aussi s'intéresser au développement récréotouristique	89	92	82	90	99	91	79
La Ville de Deux-Montagnes doit couper dans ses dépenses afin de maintenir son équilibre budgétaire	89	86	96	83	88	89	100
La meilleure façon d'accroître les revenus de la Ville, c'est d'accroître le nombre de citoyens et commerces qui paient des taxes	88	87	92	80	94	92	84
Les citoyens de Deux-Montagnes paient actuellement plus cher de taxes que les citoyens des municipalités environnantes	85	80	97	87	82	94	88
La Ville de Deux-Montagnes doit diriger le développement résidentiel et commercial à proximité des deux gares	81	80	94	83	85	74	84
La Ville de Deux-Montagnes devrait se fusionner avec la Ville de St-Eustache afin de maintenir son équilibre budgétaire	63	44	74	63	65	80	74
La Ville de Deux-Montagnes devrait se fusionner avec la Ville de Sainte-Marthe-sur-le-Lac afin de maintenir son équilibre budgétaire	57	48	50	60	74	65	66

Q8 Dans quelle mesure les opinions suivantes reflètent ce que vous pensez personnellement ?

5. L'IMAGE ET L'APPRÉCIATION DE DEUX-MONTAGNES COMME MILIEU DE VIE

L'image

Selon l'étude, le caractère **sécuritaire** (99 %) et **agréable** (98 %) du milieu de vie constituerait l'image forte de **DEUX-MONTAGNES** par rapport aux caractéristiques moins fortes que seraient le potentiel de développement (74 %) et l'organisation (87 %) de la Ville.

Selon le quartier de résidence, certaines perceptions varient. Ainsi, le caractère agréable du milieu de vie et l'organisation de la Ville trouvent moins de prégnance auprès des répondants des quartiers Du Coteau respectivement 90 % par rapport à 98 % et 77 % par rapport à 87 %. Enfin, le potentiel de développement de la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES** représente une image moins importante auprès des répondants du secteur Du Grand moulin (60 %) que de l'ensemble (74 %).

Tableau 17a Les qualités perçues de la Ville de Deux-Montagnes soumises à l'opinion			
(n : 349)	Taux d'approbation (tout à fait et plus moins) (%)	Tout à fait (%)	Plus ou moins (%)
▪ Un milieu sécuritaire	99	90	9
▪ Un endroit agréable à vivre	98	89	9
▪ Une ville bien organisée	87	51	36
▪ Un endroit qui devra beaucoup se développer dans l'avenir	74	52	22

Q9 Diriez-vous que la Ville de Deux-Montagnes est ... ?

Tableau 17b Les qualités perçues (taux d'approbation) de la Ville de Deux-Montagnes soumises à l'opinion selon le quartier de résidence							
	Ensemble (n : 349) (%)	Du Grand Moulin (%)	Du Lac (%)	De L'Olympia (%)	De la Gare (%)	Du Coteau (%)	Du Golf (%)
▪ Un milieu sécuritaire	99	99	100	99	99	100	100
▪ Un endroit agréable à vivre	98	97	100	100	98	90	100
▪ Une ville bien organisée	87	91	93	84	92	77	87
▪ Un endroit qui devra beaucoup se développer dans l'avenir	74	60	70	74	80	81	69

Q9 Diriez-vous que la Ville de Deux-Montagnes est ... ?

Les avantages perçus de vivre à Deux-Montagnes

Selon le sondage auprès des résidents, vivre à **DEUX-MONTAGNES** se caractériserait principalement par quatre éléments distinctifs : par ordre d'importance, l'**accessibilité aux grands axes routiers**, l'**accès aux services de transport collectif**, la **tranquillité**, et les **arbres et les espaces verts**.

Par ailleurs, selon l'opinion des résidents, les avantages perçus de vivre à **DEUX-MONTAGNES** varierait selon le quartier de résidence. Ainsi, l'accessibilité aux transports en commun serait particulièrement appréciée des répondants du secteur De la Gare (42 % d'entre eux la perçoivent comme un avantage) tandis que les répondants du secteur Du Grand Moulin apprécieraient particulièrement les berges de la rivière (17 %) et les répondants du secteur Du Golf, la tranquillité de l'endroit (39 %). Il semble que l'offre de services municipaux soit une caractéristique plus souvent appréciée des résidents du quartier Du Coteau (13 %).

Par ailleurs, plusieurs autres avantages ont été librement mentionnés :

- Bon pour élever une famille;
- Ville à la campagne;
- Pas trop cher/abordable/rentable;
- La communauté;
- La proximité au centre, aux commerces, aux services – « C'est près de tout »;
- L'offre d'activités variées;
- Le réseau cyclable;
- C'est une petite ville;
- C'est champêtre.

Tableau 18a Les avantages perçus de vivre à Deux-Montagnes (mentions regroupées)*	
	Ensemble (n : 349) (%)
▪ L'accessibilité aux grands axes routiers	35
▪ L'accessibilité aux transports en commun	26
▪ La tranquillité (ville dortoir)	27
▪ Les arbres et espaces verts	17
▪ Les berges de la rivière	8
▪ La cohabitation harmonieuse entre les communautés françaises et anglaises	6
▪ L'offre des services municipaux	6
▪ La sécurité	5
▪ La propreté	1
▪ Autre	29
▪ Nsp/Nrp	5

Q10 Quels sont pour vous les principaux avantages de vivre à Deux-Montagnes ?

*Trois mentions étant possibles, la somme des pourcentages peut excéder 100 %.

Tableau 18b Les avantages perçus de vivre à Deux-Montagnes (mentions regroupées)* selon le quartier de résidence

	Ensemble (n : 349) (%)	Du Grand Moulin (%)	Du Lac (%)	De L'Olympia (%)	De la Gare (%)	Du Coteau (%)	Du Golf (%)
▪ L'accessibilité - grands axes routiers	35	25	31	28	48	48	29
▪ L'accessibilité - transport collectif	26	22	35	32	42	23	18
▪ La tranquillité - ville dortoir	27	23	29	29	13	17	39
▪ Les arbres et espaces verts	17	10	38	22	18	14	17
▪ Les berges de la rivière	8	17	6	4	14	2	6
▪ La cohabitation harmonieuse entre les communautés françaises et anglaises	6	10	5	8	1	6	14
▪ L'offre des services municipaux	6	6	2	2	4	13	-
▪ La sécurité	5	4	2	2	8	3	4
▪ La propreté	1	-	-	-	2	3	2
▪ Autre	29	42	23	28	26	29	28
▪ Nsp/Nrp	5	4	-	7	4	13	4

Q10 Quels sont pour vous les principaux avantages de vivre à Deux-Montagnes ?
*Trois mentions étant possibles, la somme des pourcentages peut excéder 100 %.

Les inconvénients perçus de vivre à Deux-Montagnes

Selon le sondage, le principal inconvénient de vivre à **DEUX-MONTAGNES** selon l'avis de plus du quart des résidents (29 % des répondants) s'avère l'augmentation trop rapide des taxes. Le manque de commerces (16 %) et de services de proximité (8 %) représentent le second inconvénient en importance, mentionnés par 24 % des répondants.

Comme les avantages, les inconvénients perçus varieraient selon le quartier de résidence. Ainsi, le manque de commerces serait plus important pour les résidents du secteur Du Coteau (36 %) que pour ceux du secteur Du Grand Moulin (3 %). Par ailleurs, le déneigement et le manque d'espaces verts seraient particulièrement perçus comme des inconvénients dans le secteur De La Gare, d'égale importance avec l'augmentation rapide des taxes. En effet, c'est l'opinion de respectivement 15 % et 16 % d'entre eux.

Par ailleurs, bien que moins fréquemment, d'autres inconvénients ont été librement mentionnés par les répondants :

- L'éloignement;
- Le trafic;
- La ville dortoir;
- Le manque de ressources médicales;
- Le dossier de la piscine;
- L'administration/la gestion municipale/les élus;
- Inquiétude quant aux finances municipales.

Tableau 19a Les inconvénients perçus de vivre à Deux-Montagnes

	Ensemble (n : 349) (%)
▪ Les taxes augmentent trop vite	29
▪ Manque de commerces	16
▪ Manque de services en tout genre	8
▪ Déneigement	5
▪ Manque de logements neufs	4
▪ Pas assez d'emplois	4
▪ Pas assez d'espaces verts	4
▪ Transport en commun	4
▪ Loin de Montréal	3
▪ Autre	33
▪ Nsp/Nrp	26

Q11 Quels sont les principaux inconvénients de vivre à Deux-Montagnes ? *Trois mentions étant possibles, la somme des pourcentages peut excéder 100 %.

Tableau 19b Les inconvénients perçus de vivre à Deux-Montagnes (mentions regroupées)* selon le quartier de résidence

	Ensemble (n : 349) (%)	Du Grand Moulin (%)	Du Lac (%)	De L'Olympia (%)	De la Gare (%)	Du Coteau (%)	Du Golf (%)
▪ Les taxes augmentent trop vite	29	27	43	30	15	35	44
▪ Manque de commerces	16	3	14	14	15	36	9
▪ Manque de services	8	8	-	8	3	8	2
▪ Déneigement	5	9	3	1	15	3	5
▪ Manque de logements neufs	4	9	8	2	3	6	-
▪ Pas assez d'emplois	4	7	-	-	-	6	-
▪ Pas assez d'espaces verts	4	3	-	1	16	3	6
▪ Transport en commun	4	2	-	1	1	5	4
▪ Loin de Montréal	3	9	-	-	4	-	-
▪ Autre	33	26	67	27	43	43	36
▪ Nsp/Nrp	26	33	11	34	28	14	15

Q11 Quels sont les principaux inconvénients de vivre à DEUX-MONTAGNES ?

*Trois mentions étant possibles, la somme des pourcentages peut excéder 100 %.

La recommandation de Deux-Montagnes comme lieu de résidence

L'étude révèle somme toute un attachement important des résidents envers leur milieu de vie. En effet, 86 % des répondants affirment qu'ils recommanderaient certainement à un proche d'habiter la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES**, dont la majorité (50 %) le ferait très certainement. On constate que le taux de recommandation s'avère moins élevé dans le quartier De L'Olympia avec 74 %.

Tableau 20a La recommandation de la Ville de Deux-Montagnes comme lieu de résidence

	Ensemble (n : 349) (%)	Taux de recommandation
▪ Très certainement	50	86 %
▪ Certainement	36	
▪ Pas vraiment	10	
▪ Certainement pas	4	

Q12 Recommanderiez-vous à un proche ou un ami d'habiter la Ville de Deux-Montagnes ?

Tableau 20b La recommandation de la Ville de Deux-Montagnes comme lieu de résidence selon le quartier de résidence

	Ensemble (n : 349) (%)	Du Grand Moulin (%)	Du Lac (%)	De L'Olympia (%)	De la Gare (%)	Du Coteau (%)	Du Golf (%)
▪ Taux de recommandation	86	86	74	74	96	82	88

Q12 Recommanderiez-vous à un proche ou un ami d'habiter la Ville de Deux-Montagnes ?

6. LES HABITUDES MÉDIAS

L'étude indique que les hebdomadaires locaux représentent le média le plus souvent consulté par les résidents de **DEUX-MONTAGNES** pour obtenir de l'information municipale. Au même rang ou presque, on retrouve le bulletin municipal *L'Express*. En effet, respectivement 79 % et 78 % des répondants ont dit les consulter lorsqu'ils désirent de l'information sur l'actualité municipale.

Par ailleurs, le site Internet et les panneaux extérieurs s'avèrent pour leur part consultés par près de 6 répondants sur 10 vue d'obtenir de l'information d'actualité municipale (respectivement 61 % et 58 %), tandis que la télévision communautaire le serait par 9 % des répondants.

Mentionnons que le site Internet serait plus utilisé par les résidents des quartiers De La Gare (85 %) et De L'Olympia (76 %) que par les résidents du secteur Du Grand Moulin (40 %). Par ailleurs, les hebdomadaires locaux seraient moins souvent consultés par les résidents du secteur De la gare (66 %) et le bulletin municipal, moins souvent des résidents du secteur Du Coteau (64 %) que l'ensemble (respectivement 79 % et 78 %). Enfin, les résidents du secteur Du Coteau seraient également moins portés à consulter les panneaux extérieurs (42 %) que l'ensemble (58 %).

Tableau 21a La consultation des médias pour l'actualité municipale de Deux-Montagnes

(n : 349)	Taux de consultation (tout à fait et plus moins) (%)	Tout à fait (%)	Plus ou moins (%)
▪ Les hebdomadaires locaux	79	59	20
▪ Le bulletin municipal	78	57	21
▪ Le site Internet de la municipalité (incluant Twitter)	61	39	22
▪ Panneaux extérieurs municipaux	58	36	22
▪ La télévision communautaire	9	4	5

Q13 Quand vous désirez de l'information sur l'actualité municipale de Deux-Montagnes, consultez-vous les médias suivants ?

Tableau 21b Le taux de consultation des médias pour l'actualité municipale de Deux-Montagnes selon le quartier de résidence

	Ensemble (n : 349) (%)	Du Grand Moulin (%)	Du Lac (%)	De L'Olympia (%)	De la Gare (%)	Du Coteau (%)	Du Golf (%)
▪ Les hebdomadaires locaux	79	88	65	87	66	77	86
▪ Le bulletin municipal	78	81	93	84	71	64	88
▪ Le site Internet de la municipalité (incluant Twitter)	61	40	71	76	85	56	66
▪ Panneaux extérieurs municipaux	58	62	73	61	63	42	57
▪ La télévision communautaire	9	10	8	12	5	6	5

Q13 Quand vous désirez de l'information sur l'actualité municipale de Deux-Montagnes, consultez-vous les médias suivants ?

L'analyse des habitudes médias en fonction des paramètres sociodémographiques indique que l'information imprimée dans le bulletin municipal ou les hebdomadaires locaux serait plus souvent consultée par les aînés, tandis que les informations contenues sur le site Internet seraient consultées par les jeunes ménages.

Interrogés sur le moyen d'information utilisé en cas d'urgence, de sinistres, de catastrophes ou de forces majeures à **DEUX-MONTAGNES**, on constate que 3 citoyens sur 10 iraient sur Internet (30 %) et un quart des répondants feraient le 911 pour rejoindre les services de sécurité ou la police (25 %).

Les autres citoyens interrogés lors du sondage téléphoneraient à la Ville (13 %), ouvriraient la télévision (10 %) ou écouterait la radio (7 %).

Tableau 22 Le premier réflexe en cas d'urgence, de sinistres, de catastrophes ou de forces majeures

	Ensemble (n : 349) (%)
▪ Internet	30
▪ Appeler le 911/la police	25
▪ Appeler la ville	13
▪ Télévision	10
▪ Radio	7
▪ Autre	9
▪ Nsp/Nrp	6

QS.4 En cas d'urgence, de sinistres, de catastrophes ou de forces majeures à Deux-Montagnes, quel serait votre premier réflexe pour vous informer sur la situation?

7. LES COMMENTAIRES

Au terme du sondage, les citoyens de la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES** étaient invités à formuler un message particulier à l'intention de la Ville et 48 % des répondants ont effectivement exprimé un commentaire. Parmi ceux-ci, 8 % proposent à l'administration municipale de diminuer les taxes, accréditant le courant d'opinion les jugeant trop élevées. Les autres répondants ont émis des commentaires variés, que l'on retrouve dans leur intégralité en annexe. Les plus fréquents soulignent :

- ▣ Une préoccupation envers la préservation des espaces verts et des boisés dans le cadre du développement;
- ▣ La nécessité de surveiller les dépenses;
- ▣ Une inquiétude quant à la gestion municipale;
- ▣ La nécessité d'améliorer la qualité des travaux de déneigement;
- ▣ Leur intérêt à favoriser une entente avec la Ville de Saint-Eustache pour l'accès à la piscine intérieure.

Tableau 23 Les commentaires adressés à l'intention de la Ville de Deux-Montagnes

	Ensemble (n : 349) (%)
▣ « Diminuez les taxes »	8
▣ Autre commentaire	40
▣ Aucun commentaire	51
▣ Nsp/Nrp	1

QS.10 En terminant, avez-vous un commentaire ou un message particulier à formuler à l'intention de la Ville de Deux-Montagnes ?

CONCLUSION

La conclusion fait état des principaux constats du sondage téléphonique conduit par **L'Observateur** du 29 janvier au 4 février 2013 auprès de 349 répondants sélectionnés aléatoirement au sein d'un échantillon représentatif des ménages de la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES**. Le sondage avait pour principal objectif de documenter les perceptions et l'opinion quant à la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES** comme lieu de résidence, le recours aux services municipaux et la satisfaction à l'égard des services reçus ainsi que l'opinion quant aux perspectives d'avenir et aux projets prioritaires.

Le sondage a permis de répondre à la majorité des objectifs de l'étude. Ainsi, globalement, on constate que :

- Avec la tranquillité de l'endroit et les espaces verts disponibles, les citoyens de la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES** la perçoivent comme un milieu de vie agréable et sécuritaire et apprécient principalement d'y résider pour sa localisation, marquée par la proximité à Montréal, l'accès aux grands axes routiers et au transport collectif. Près de 50 % de la population active de la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES** se déplacerait vers l'île de Montréal pour les études ou le travail, dont plus des deux tiers par transport collectif. La hausse trop rapide des taxes municipales, le manque de commerces et de services de proximité représenteraient par contre les inconvénients majeurs de résider à **DEUX-MONTAGNES**. Par ailleurs, ils entretiennent certains doutes quant à la capacité de la Ville à s'organiser et à présenter les conditions propices au développement.
- Les résidents de **DEUX-MONTAGNES** entretiennent fréquemment des contacts avec la municipalité sous diverses formes et montrent un niveau de satisfaction élevé. Ils estiment toutefois le dynamisme de la Ville et le niveau actuel des taxes municipales moins satisfaisants que les autres aspects des services municipaux soumis à leur appréciation.
- En regard des projets proposés pour faire face aux enjeux de la gestion des finances municipales et du plan métropolitain d'aménagement et de développement du territoire, la population de la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES** s'avère consciente de l'urgence de développer de nouvelles sources de revenus, mais se voit divisée sur l'orientation à prendre, entre l'accroissement des sources de revenus et les coupures dans les dépenses et les services.
 - Les citoyens voient généralement d'un bon œil l'engagement de la municipalité pour attirer de nouveaux commerces, mieux définir et revitaliser le centre-ville. Ils souhaitent une politique familiale solide et estiment d'intérêt le développement récréotouristique. Ils entretiennent également des attentes élevées quant à la préservation des espaces verts et des boisés.

- Également, près des deux tiers des citoyens sont enclins à appuyer des projets de fusion avec Saint-Eustache et la plupart d'entre eux accueille favorablement l'idée d'un partage des ressources et des coûts avec d'autres municipalités ou partenaires, pour réaliser des économies.
- Compte tenu des habitudes médias des citoyens, notamment celles des jeunes familles, et des réflexes d'information qui seraient adoptés en cas d'urgence, la **VILLE DE DEUX-MONTAGNES** accueillerait 30 % des contacts d'urgence. Les mesures d'urgence de la municipalité doivent tenir compte de cette porte d'entrée aux services municipaux d'urgence.